**ШАПКА**

**ФІНАЛЬНИЙ ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ**

1. **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Реєстраційний номер проекту |  |
| Назва проекту | Інформаційна компанія «Соціальні послуги для дітей з інвалідністю» |
| Термін Угоди між Організацією та Чернігівською міською радою |  |
| Звітний період | 05.11.2016 – 31.12.2016 |
| Назва Організації *(згідно з установчими документами)* | Громадська організація «Голос батьків» |
| Код організації за ЄДРПОУ | 37886748 |
| Прізвище, ім’я, по батькові керівника проекту | Трубенок Олена Василівна |
| Адреса, емейл для листування з керівником проекту | golosbatkiv@gmail.com |
| Контактні телефони, факс, керівника проекту | 0681203690 |
| Бюджет проекту | 9970 |
| З міського бюджету | 8970 |
| Співфінансування проекту з інших джерел | 1000 |

**2. ДІЯЛЬНІСТЬ ТА РЕЗУЛЬТАТИ**

**2.1.** Наведіть коротку інформацію про кожен захід / діяльність, що планувалися та були фактично здійснені впродовж терміну реалізації всього проекту, а також отримані результати та продукти у таблиці нижче:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Плановані заходи / діяльність** згідно поданої проектної пропозиції | | | **Фактичний стан** виконання проекту на момент звітування | | | |
| № п/п | Які заходи / яку діяльність ви планували реалізувати в межах проекту (подані в проектній пропозиції)? Вкажіть плановані кількісні та якісні показники | Очікувані результати | Які заходи / яку діяльність ви реалізували протягом звітного періоду? Детально опишіть (із представленням кількісних та якісних показників, в т.ч. залучення жінок та чоловіків до кожного із заходів / діяльності) | Дата / період проведення заходів / здійснення діяльності | Фактичні результати | Продукти проекту |
| 1 | Розробка та друк інформаційних флаєрів | Наявність макету, здійснено друк | Розроблено 2 макети інформаційних флаєрів: роздруковано 2 тиражи х 2000 шт | 05.12.2016 – 31.12.2016 | Наявні 2 макети,  Наявні інформаційні флаєри | 2 макети,  2 х 2000 флаєри |
| 2 | Підготовка до проведення прес-конференції | Підібрано інформацію для прес-пакету, забезпечено присутність ЗМІ на заході | Підібрано інформацію для прес-пакету, обрано виконавця послуг, розміщено прес-анонс на інтернет ресурсах, розіслано прес-анонс по базі даних ЗМІ, забезпечено присутність ЗМІ на заході, підготовлено прес-реліз для розповсюдження. | 05.11.16-25.11.16 | 13 представників ЗМІ акредитовано для участі в прес-коференції | Прес-анонс, прес-пеліз,  Контактна інформація представників ЗМІ |
| 3 | Розповсюдження інформаційних флаєрів | Представники цільової аудиторії отримали інформацію про соц.. послуги ГО Голос батьків, та контакти для подальшої взаємодії | Розповсюдження флаєрів, | 15.12.16 - триває | Представники цільової аудиторії та дотичні до проблеми особи отримали інформацію про соціальні послуги, які надаються ГО Голос батьків для дітей з інвалідністю та членів їх родин. ГО голос батьків має запас інформаційних матеріалів для розповсюдження. | Частково розповсюджені флаєри серед цільової аудиторії |
| 4 | Проведення прес-конференції | Висвітлено інформацію про соц. послуги ГО Голос батьків та практику надання соціальних послуг недержавними установами | 29 листопада 2016 проведено прес-конференцію | 29.11.2016 | Представники громадскісті отримали інформацію про проекти, які реалізує ГО Голос батьків в сфері надання соціальних послуг. Представники цільової аудиторії та дотичні до проблеми особи отримали інформацію про соціальні послуги, які надаються ГО Голос батьків для дітей з інвалідністю та членів їх родин. | ХХ публікацій в інтернет виданнях,  1 публікація в друкованому виданні («Чернігівські відомості»)  4 сюжети на ТБ каналах |
| 4 | Проведення презентації проекту з надання соц.. послуг ГО Голос батьків для представників цільової аудиторії | Забезпечено інформування представників цільової аудиторії про соц. послуги ГО Голос батьків | **9 листопада 2016р.** презентація проекту для членів та клієнтів ГО Голос батьків (місце проведення офіс ГО Голос батьків, П’ятницька 39, оф 105)  **10 листопада 2016р.** презентація проекту для членів та клієнтів ГО Голос батьків (місце проведення офіс ГО Голос батьків, П’ятницька 39, оф 105)  **11 листопада 2016р.** презентація проекту для членів та клієнтів ГО Голос батьків (місце проведення офіс ГО Голос батьків, П’ятницька 39, оф 105)  **25. листопада 2016 р.** презентація проектів з надання соціальних послуг для дітей з інвалідністю на базі відділу інклюзивної освіти для асистентів вчителів інклюзивних класів та батьків дітей, які навчаються в інклюзивних класах.  **1 грудня 2016 р. 2016р.** презентація послуг в форматі «День відкритих дверей» на базі приміщення в якому надаватимуться послуги (Захисників України)  **29. грудня 2016 р.** зустріч з отримувачами соціальних послуг ГО Голос батьків для вивчення потреб з метою внесення коректив до формату послуг, що надаються. | 05.11.2016 – 29.12.2016 | Представники цільової аудиторії та дотичні до проблеми особи отримали інформацію про соціальні послуги, які надаються ГО Голос батьків для дітей з інвалідністю та членів їх родин. | 32 особи написали заяви на отримання послуг денного догляду, соціально-побутової реабілітації на базі ГО Голос батьків  Створено Пауерпоінт презентацію про соціальні послуги, що надаються ГО Голос батьків для дітей з інвалідністю. |
| 5 | Моніторинг розповсюдження інформаційних флаєрів | Всі матеріали розповсюджені | Інформаційні матеріали розповсюджуються через  НРЦ № 2, ГО Голос батьків, відділ інклюзивного навчання, розповсюдження триває | 15.12.16 - триває | Представники цільової аудиторії та дотичні до проблеми особи отримали інформацію про соціальні послуги, які надаються ГО Голос батьків для дітей з інвалідністю та членів їх родин. | Розповсюджено 500 примірників флаєрів |
| 6 | Моніторинг ЗМІ по результатам прес-конференції | За результатами прес-конференції тема надання соц.. послугами ГО Голос батьків отримала гарне висвітлення | Здійснено моніторинг ЗМІ | 29 листопада 2016р. – 15 січня 2017р. | Отримано інформацію про масштаб та якість висвітлення в ЗМІ | Моніторинговий Звіт |
| 7 | Моніторинг звернень представників цільової аудиторії за результатами інформаційної компанії |  |  | 29.11.2016р - триває |  |  |
| 8 | Фінансовий звіт | Здано фінансовий звіт | Звіт здано | 4.01.2017 |  | Фінансовий звіт |
| 9 | Аналітичний звіт | Звіт прийнятий комісією, |  | 15.01.2017 |  | Аналітичний звіт |

**2.2.** Яку проблему Ви планували вирішити в межах проекту? Яка мета проекту? *(до 0,5 сторінки)*

Діти з інвалідністю належать до однієї з найбільш уразливих груп населення. Спектр соціальних послуг для батьків дітей з інвалідністю або вадами здоров’я дуже обмежений. Діти, батьки яких обирають виховувати їх в сім’ї (в Чернігівській області таких 80%) не отримують адекватної підтримки і не мають повноцінного доступу до послуг реабілітації та соціальної адаптації. Однією з найбільш уразливих категорій цієї групи є діти, які не відвідують навчальних закладів. Для вирішення цієї проблеми ГО «Голос батьків» з 01.11.2016 р. розпочинає реалізацію проекту «Соціальна адаптація дітей з інвалідністю в Чернігівській області», спрямованого на надання послуг денного догляду соціальної та побутової реабілітації дітей з інвалідністю. Але надання соціальних послуг силами громадських організацій є досить новим явищем для Чернігівської області і тому для вдалого запровадження позитивної практики делегування соціальних послуг громадським організаціям необхідна потужна інформаційна підтримка проекту, особливо на етапі його старту. Запропонований проект Інформаційна компанія «Соціальні послуги для дітей з інвалідністю» сприятиме кращому охопленню цільової аудиторії та формуванню відповідного рівня довіри громади до роздержавлення соціальних послуг.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**2.3.** Чи змінювався контекст (політичний, громадський, економічний, ін.) у сфері, на яку був спрямований проект, протягом періоду його виконання? Назвіть та коротко проаналізуйте ці зміни (за їх наявності), наведіть статистику, посилання на джерела, якщо є *(до1 сторінки)*.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Не змінився \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**2.4.** Опишіть, будь ласка, та наведіть приклади ризиків і труднощів, з якими стикалась команда проекту під час його реалізації? Наведіть помилки, на яких ви навчилися і здобули досвід, та зазначте який саме *(до 1 сторінки)*.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_1. В період реалізації проекту був оголошений карантин в навчальних закладах, тому довелося змінити формат проведення презентації

2. Здійснюючі публікації за результатами прес-конференції (тобто безоплатні) ЗМІ не згадують в рамках якого проекту та за рахунок якого фінансування здійснюється діяльність.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**2.5.** Яким, на вашу думку, є найбільше досягнення проекту? *(до 0,5 сторінки)*

Завдяки реалізації проекту було поінформовано і налагоджено контакт з представниками цільової аудиторії, що надало можливість на початковому етапі реалізації проекту «Соціальна адаптація дітей з інвалідністю в Чернігівській області» (фінансується

Європейським союзом) а також ще до початку реалізації проекту в рамках бюджету участі «Створення групи денного перебування для дітей, які не відвідують навчальні заклади». Це забезпечить підвищення ефективності реалізації цих проектів, можливість скорегувати послуги, що надаються відповідно до актуальних потре цільової аудиторії і, відповідно, забезпечити історію успіху в наданні соціальних послуг громадською організацією на професійному рівні і створить підґрунтя для делегування соціальних послуг недержавному сектору.

**2.6.** Поясніть, чи мала реалізація проекту вплив на цільові групи проекту, ситуацію у населеному пункті/регіоні/країні, на які поширювалася дія проекту? Відповідь обґрунтуйте *(до 1 сторінки)*.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Представники цільової групи отримали інформацію про можливість користуватися дуже запитуваною соціальною послугою денного догляду для дітей з інвалідністю. Громада міста Чернігова та області отримала інформацію про те, що соціальні послуги можуть надаватися не тільки державними або комунальними структурами.

Впив відслідкувати неможливо через короткостроковість проекту та його формат.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**2.7.** Проаналізуйте, будь ласка, отримані результати проекту в порівнянні з очікуваними (запланованими на етапі підтримки проекту) *(до 1 сторінки)*.

В результаті реалізації проекту очікувалося досягти наступних результатів - Від 2000 до 4000 осіб, представників цільової аудиторії, отримають інформацію про можливість отримання соціальних послуг в рамках проекту «Соціальна адаптація дітей з інвалідністю в Чернігівській області»,

- не менше 40 осіб (батьків дітей з інвалідністю) оберуть отримання соціальної послуги денного перебування для дітей, які не відвідують навчальні заклади на базі ГО «Голос батьків»,

- не менше 100 оберуть можливість отримання послуги соціальної адаптації до інклюзивного середовища для дітей з інвалідністю на базі ГО Голос батьків

- громада Чернігівської області отримає інформацію про позитивну практику надання соціальних послуг дітям з інвалідністю громадською організацією шляхом організації інформування через ЗМІ.

- підвищиться рівень обізнаності населення про потреби дітей з інвалідністю в соціальних послугах і зокрема послузі денного догляду.

- покращиться загальне ставлення громади до делегування надання соціальних послуг недержавним інституціям

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**2.8.** Які, на Вашу думку, можуть бути довготривалі наслідки від реалізації проекту у майбутньому? *(до 0,5 сторінки)*

- Формування довіри цільової аудиторії до громадських організацій як надавачів соціальних послуг в форматі виконання соціального замовлення.

- Створення історії успіху в сфері надання соціальних послуг для дітей з інвалідністю громадськими організаціями.

- Покращення обізнаності громади про можливості надання соціальних послуг недержавними суб’єктами господарювання і як наслідок забезпечення суспільної підтримки в процесі адвокатування впровадження механізму соціального замовлення на надання соціальних послуг громадським організаціям на місцевому рівні.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**2.9.** Чи планується продовження проектної діяльності після завершення проекту. Якщо так, то в який спосіб за які ресурси? *(до 0,5 сторінки)*

Так. Після закінчення проекту будуть продовжуватися розповсюдження інформаційних матеріалів створених в рамках проекту. Інформаційна кампанія буде продовжуватися у вигляді розповсюдження інформації про соціальні послуги, що надаються через соціальні мережі, партнерів організації. ГО Голос батьків планує продовжувати брати участь у конкурсах проектів з метою просування впровадження механізму соціального замовлення на надання соціальних послуг громадським організаціям на місцевому рівні\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**3. ІНФОРМАЦІЙНИЙ СУПРОВІД**

**3.1.** Наведіть, будь ласка, стан інформування про проект у медіа.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид медіа | Посилання  (лінк, дата виходу / публікації / передачі) | Чи міститься в публікації згадка про Конкурс підтримки громадянського суспільства (так/ні) |
| Друкована преса | Чернігівські відомості № 48, 30 листопада | Ні |
| Соціальні мережі | [www.facebook.com/GolosRoditelej](http://www.facebook.com/GolosRoditelej)  <https://www.facebook.com/GolosRoditelej/posts/1012045328924637>  <https://www.facebook.com/GolosRoditelej/posts/990245011104669>  https://www.facebook.com/GolosRoditelej/posts/983663568429480  <https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=1723479781305304&id=100009298963076> | Так |
| Телебачення | https://www.youtube.com/watch?v=Rtd67Ya3Nfk  <https://www.youtube.com/watch?v=0qgtt86J8Vo>  <https://www.youtube.com/watch?v=KsBr1rz1oxY>  <https://www.youtube.com/watch?v=ns67q7bY9ZU&t=45s>  <https://www.youtube.com/watch?v=q-yCE8j21Qk>  <http://newch.tv/profilea.php?itemid=39112&datacur=29&datacur1=11&datacur2=2016&category=1>  <https://www.youtube.com/watch?v=Y3HjlopUUFU>  <https://ok.ru/video/205330777593>  <https://www.facebook.com/noviycn/videos/1302921266437967/> | Так |
| Радіо | Новини  29.11.2016., 01.12.2016 | Так |
| Інтернет-видання | <http://cheline.com.ua/chelinetv/suspilstvo-video/sotsialni-poslugi-dlya-ditej-z-osoblivimi-potrebami-video-43133>  <http://pik.cn.ua/24763/u-chernigovi-prezentuvali-grupu-dennogo-perebuvanya-dlya-osoblivih-ditey/>  <http://val.ua/uk/91335.html>  <http://monitor.cn.ua/ua/style/50143>  <http://monitor.cn.ua/ua/education/50158>  http://monitor.cn.ua/ua/anons/50159  http://www.chernigiv-rada.gov.ua/news/view/8707 | Так |

**3.2.** Як Ви оцінюєте ефективність співпраці з медіа, рівень інших комунікаційних заходів у ході проекту? *(до 0,5 сторінки)*

Зважаючи на нецікавість теми для ЗМІ (соціальна сфера завжди є останнім пріоритетом) медіа висвітлення проекту є успішним. Особливо неочікуваним був інтерес ТБ каналів до теми проекту, хоча, на жаль, тема делегування соціальних послуг іншим суб’єктам господарювання (зокрема благодійним та громадським організаціям) в противагу державним та комунальним структуром було проігноровано ЗМІ.

**3.3.** Із якими складнощами у ході інформаційного супроводу проекту Ви стикалися? *(до 0,5 сторінки)*

- Здійснюючі публікації за результатами прес-конференції (тобто безоплатні) ЗМІ не згадують в рамках якого проекту та за рахунок якого фінансування здійснюється діяльність

**4. СПІВПРАЦЯ**

**4.1.** Які партнерські організації входили до команди проекту? *(перерахуйте)*

- Чернігівській навчально-реабілітаційний центр № 2,

- Відділ Інклюзивного навчання

- Комунальний заклад «Навчально реабілітаційний центр» Чернігівської обласної ради

- Медіа-центр «Чернігівський вибір»

**4.2.** Оцініть, будь ласка, рівень співпраці з партнерами. Як розподілялися ваші обов’язки та здійснювалася загальна координація? *(до 1 сторінки)*

- Чернігівській навчально-реабілітаційний центр № 2, Відділ Інклюзивного навчання, Комунальний заклад «Навчально реабілітаційний центр» Чернігівської обласної ради забезпечували доступ до представників цільової аудиторії проекту, розповсюджували інформацію про зустрічі, розповсюджували інформаційні матеріали.

- Медіа-центр «Чернігівський вибір» здійснював підготовку та проведення прес-конференції, медіа супровід проекту, моніторинг медіа-супроводу.

Співпраця з партнерами була на якісному рівні.

**4.3.** Які додаткові партнерські відносини вдалося встановити в ході реалізації проекту (з органами публічної влади, ЗМІ, бізнесом, іншими неурядовими організаціями, донорами тощо), які не були передбачені проектною пропозицією? *(до 0,5 сторінки)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**4.4.** Чи плануєте Ви співпрацювати із партнерами за цим проектом після його завершення? Якщо так, то в який спосіб? *(до 0,5 сторінки)*

ГО Голос батьків співпрацювало з патрнерами до реалізації проекту і планує співпрацювати після, оскільки Чернігівській навчально-реабілітаційний центр № 2, Відділ Інклюзивного навчання, Комунальний заклад «Навчально реабілітаційний центр» Чернігівської обласної ради та ГО Голос батьків мають спільну цільову аудиторію.

Медіа-центр «Чернігівський вибір» є постійним медіа-партнером ГО Голос батьків.

Керівник Організації Дей О.О. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

П.І.П. (підпис, печатка)

Керівник проекту Трубенок О.В.\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

П.І.П. (підпис)

«15»\_січня 2017 року