**ШАПКА**

**ФІНАЛЬНИЙ ЗМІСТОВИЙ ЗВІТ**

1. **ЗАГАЛЬНА ІНФОРМАЦІЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Реєстраційний номер проекту | 003 |
| Назва проекту | Після АТО |
| Термін Угоди між Організацією та Чернігівською міською радою |  |
| Звітний період |  |
| Назва Організації *(згідно з установчими документами)* | Громадська організація «Центр допомоги особам, що постраждали від військових конфліктів «Чернігів» |
| Код організації за ЄДРПОУ | 40332447 |
| Прізвище, ім’я, по батькові керівника проекту | Палькова-Свірчевська Ольга Сергіївна |
| Адреса, емейл для листування з керівником проекту | elgawork@gmail.com |
| Контактні телефони, факс, керівника проекту | +380633377469 |
| Бюджет проекту | 14 100 |
| Співфінансування проекту з інших джерел | 5 700 |

**2. ДІЯЛЬНІСТЬ ТА РЕЗУЛЬТАТИ**

**2.1.** Наведіть коротку інформацію про кожен захід / діяльність, що планувалися та були фактично здійснені впродовж терміну реалізації всього проекту, а також отримані результати та продукти у таблиці нижче:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Назва** | **Детальний опис** | **Результат** |
| Макетування сайту | Змакетовано сайт | Макет сайту |
| Підготовка матеріалів для сайту | Підготовлено та розміщено матеріали, необхідні для функціонування сайту | Підготовлено більше 10 матеріалів для функціонування сайту |
| Підготовка матеріалу для публікацій в ЗМІ та соц.мережах | Пдготовлено матеріали до публікації | Підготовлено 5 матеріалів для публікації |
| Створення сайту | Створено сайт. Сайт на тестінгу. | Встановлення на хостингу заплановано на 1-5 лютого 2017 |
| Зустрічі з учасниками АТО | Через затримку оплати робіт перенесено на лютий 2017 | Перенесено на лютий 2017 |
| Публікація в соцмережах і ЗМІ | Через затримку оплати робіт перенесено на лютий 2017 | Перенесено на лютий 2017 |
| Збір інформації про охоплення цільової групи | Зібрано та проаналізовано дані | Підготовано аналітичний звіт про інформаційне висвітлення проекту |
| Формування програмного та фінансового звіту | Використано аналітичні данні для оформлення звіту. | Оформлено та здано звіт |

**2.2.** Яку проблему Ви планували вирішити в межах проекту? Яка мета проекту? *(до 0,5 сторінки)*

Проект був покликаний на вирішення проблеми низької освіченості цільової групи про права та можливості.

**2.3.** Чи змінювався контекст (політичний, громадський, економічний, ін.) у сфері, на яку був спрямований проект, протягом періоду його виконання? Назвіть та коротко проаналізуйте ці зміни (за їх наявності), наведіть статистику, посилання на джерела, якщо є *(до1 сторінки)*.

Контекст не змінювався.

**2.4.** Опишіть, будь ласка, та наведіть приклади ризиків і труднощів, з якими стикалась команда проекту під час його реалізації? Наведіть помилки, на яких ви навчилися і здобули досвід, та зазначте який саме *(до 1 сторінки)*.

Процес створення та підготовки платформи сайту був дуже розтягнутий в часі через необхідність підігнати існуючі платформи під наші потреби. Ми здобули досвід, що процес макетування і створення сайту не такий простий як здавалось і потребує долучення більшої кількості спеціалістів ніж було заплановано. На наше щастя всі спеціалісти згодились надати послуги безкоштовно.

Найбільшою проблемою було співробітництво з Державним казначейством. Застарілі процедури, технології і схеми роботи призвели до того, що керівник проекту півтора місяці провів щоденно по 5 годин в спробах відкрити рахунок та провести оплату замість фактичної роботи за проектом. Проплати вдалось провести аж 28.12.2016 року, тому відкриття сайту і роботу по його розкрутці було перенесено на лютий 2017 року, коли цільова група буде готова сприймати інформацію. З цієї ситуації було зроблено висновок, що при роботі із держ. Казначейством організація має мати окрему людину, яка зможе витратити свій вільний час на неефективні процедури проплати через цю структуру. В разі відсутності такої людини ми прийняли рішення не співпрацювати із держ. Структурами.

**2.5.** Яким, на вашу думку, є найбільше досягнення проекту? *(до 0,5 сторінки)*

Найбільше досягнення проекту – створення сайту та необліковний досвід по співпраці із держ. структурами

**2.6.** Поясніть, чи мала реалізація проекту вплив на цільові групи проекту, ситуацію у населеному пункті/регіоні/країні, на які поширювалася дія проекту? Відповідь обґрунтуйте *(до 1 сторінки)*.

1. Аналіз впливу на цільову аудиторію можливо буде зробити лише після розкрутки сайту (близько 3-х місяців від дати запуску). Наша робота в рамках підготовки сайту із цільовою аудиторією збільшила кількість дзвінків від цільової групи. Тобто маємо розуміння, що запит на нашу діяльність існує.

**2.7.** Проаналізуйте, будь ласка, отримані результати проекту в порівнянні з очікуваними (запланованими на етапі підтримки проекту) *(до 1 сторінки)*.

Через необхідність перенести дату запуску сайту, не можливо визначити чи ми змогли повністю реалізувати поставлені цілі. На поточний момент йде процес тестування сайту на невеликій групі бенефіціарів. Про детальні результати буде прозвітовано через Ресурс «Добродєл» та окремо листом.

**2.8.** Які, на Вашу думку, можуть бути довготривалі наслідки від реалізації проекту у майбутньому? *(до 0,5 сторінки)*

Довготривала діяльність сайту дозволить учасникам АТО отримувати актуальну інформацію про події, що їх стосуються.

**2.9.** Чи планується продовження проектної діяльності після завершення проекту. Якщо так, то в який спосіб за які ресурси? *(до 0,5 сторінки)*

Так. Наша організація вже отримала погодження про

**3. ІНФОРМАЦІЙНИЙ СУПРОВІД**

**3.1.** Наведіть, будь ласка, стан інформування про проект у медіа.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вид медіа | Посилання  (лінк, дата виходу / публікації / передачі) | Чи міститься в публікації згадка про Конкурс підтримки громадянського суспільства (так/ні) |
| Друкована преса | ні | ні |
| Соціальні мережі | ні | ні |
| Телебачення | ні | ні |
| Радіо | ні | ні |
| Інтернет-видання | ні | ні |

**3.2.** Як Ви оцінюєте ефективність співпраці з медіа, рівень інших комунікаційних заходів у ході проекту? *(до 0,5 сторінки)*

Рівень ефективності співпраці з медіа та інші комунікаційні заходи у ході проекту оцінюються, як достатньо високі для виконання проектних завдань.

**3.3.** Із якими складнощами у ході інформаційного супроводу проекту Ви стикалися? *(до 0,5 сторінки)*

Особливих труднощів не було.

**4. СПІВПРАЦЯ**

**4.1.** Які партнерські організації входили до команди проекту? *(перерахуйте)*

Центр допомоги учасникам АТО при ОДА

[Чернігівський міський центр соціальних служб для сім'ї, дітей та молоді](https://www.facebook.com/pages/%D0%A7%D0%B5%D1%80%D0%BD%D1%96%D0%B3%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D0%BC%D1%96%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B8%D0%B9-%D1%86%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%80-%D1%81%D0%BE%D1%86%D1%96%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B8%D1%85-%D1%81%D0%BB%D1%83%D0%B6%D0%B1-%D0%B4%D0%BB%D1%8F-%D1%81%D1%96%D0%BC%D1%97-%D0%B4%D1%96%D1%82%D0%B5%D0%B9-%D1%82%D0%B0-%D0%BC%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B4%D1%96/1581482425467579?ref=br_rs)

ЧОМГО Світанок

ГО «Щит 41»

**4.2.** Оцініть, будь ласка, рівень співпраці з партнерами. Як розподілялися ваші обов’язки та здійснювалася загальна координація? *(до 1 сторінки)*

Рівень співпраці з партнерами оцінюється, як достатньо високий для виконання проектних завдань.

**4.3.** Які додаткові партнерські відносини вдалося встановити в ході реалізації проекту (з органами публічної влади, ЗМІ, бізнесом, іншими неурядовими організаціями, донорами тощо), які не були передбачені проектною пропозицією? *(до 0,5 сторінки)*

Не було

**4.4.** Чи плануєте Ви співпрацювати із партнерами за цим проектом після його завершення? Якщо так, то в який спосіб? *(до 0,5 сторінки)*

Після завершення проекту планується подальша співпраця з партнерами.

Всі партнери отримають доступ і можливість дописувати на сайт і тим самим надавати інформацію про свої події і акції, а також іншу інформацію, корисну для них.

Керівник Організації \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

П.І.П. (підпис, печатка)

Керівник проекту \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

П.І.П. (підпис)

«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017 року