

7

Додаток 1 до Положення про  
громадський бюджет (бюджет  
участі) у місті Чернігові

**Бланк-заявка пропозиції (проекту), реалізація якої відбуватиметься за  
рахунок коштів громадського бюджету (бюджету участі) у місті  
Чернігові на 201\_ рік та список мешканців міста Чернігова, які  
підтримують цю пропозицію (проект)**

<b>Ідентифікаційний номер проекту</b> (вписує уповноважений робочий орган)	
---	--

**Примітка:** пункти, зазначені „\*“ є обов'язковими для заповнення!

**1.\* Назва проекту (не більше 15 слів):**

Черки в у викаж

**2.\* Вид проекту (необхідне підкреслити і поставити знак „х“, який вказує сутність витрат):**

видатки:  поточні  капітальні

**Проект буде реалізовано на території міста Чернігова (впишіть назву житлового масиву/мікрорайону):**

Проект виконує: район "Колія", район "Масані", с/пос. с/пос. "Друж Бз"

**3.\* Адреса, назва установи/закладу, будинку:**

Стр. Мир 51

**4.\* Короткий опис проекту (не більше 50 слів)**

Проект полягає в художній оформленні району міста складається з 4 малюнків. Тобто цих тематичних карт. на кудадурі міста. Тобто ця ідея - створити "Галерею" міста. Як туристичну в.м. жителів. Розширити компетентність мешканців району. Тобто культуру. Мистецтво привабити туристів і збільшити надходження у бюджет від туристичної діяльності.



8.\* **Орієнтовна вартість (брутто) проекту** (всі складові проекту та їх орієнтовна вартість) *включаючи (кошторис проект) в усях частинях.*

Складові завдання	Орієнтовна вартість (брутто), грн
1. Робота художників (Fine Art)	50,000
2. Різби	11,000
3. Оренда приміщення (2 міс <sup>міс</sup> по 12 днів)	8,160
4. Монтаж-демонтаж конструкції	400
5. Триваючі-вугілля матеріалів	240
6. /	
7.	
<b>РАЗОМ:</b> <i>69,800</i>	

9.\* **Список з підписами щонайменше 15 громадян України, які належать до територіальної громади міста Чернігова, мають право голосу та підтримують цю пропозицію (проект) (окрім його авторів), що додається.** Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку у паперовій формі).

11.\* **Контактні дані авторів пропозиції (проекту), які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших пропозицій, мешканців, представників ЗМІ, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень і т.д. (необхідне підкреслити):**

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси *koqlvi@me.it.ua*..... для зазначених вище цілей

Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси *Кес*.....

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

**Контактні дані авторів пропозицій (проектів) (тільки для Чернігівської міської ради), вказуються на зворотній сторінці бланку-заявки, яка є недоступною для громадськості.**

12. **Інші додатки (якщо стосується):**

а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,

б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,

в) інші, суттєві для заявника проекту, які саме?


*Презентація*.....  
 .....

# ЧЕРНІГІВ У ВІКАХ

Проект художнього оформлення фасадів міста

by  
**Fine Art**  
team





**За даними експертів Чернігів має величезний потенціал для розвитку. Особливі можливості відкриті в туристичній сфері. Споруди історико-культурного значення підігривають інтерес до відвідування міста серед потенційних відвідувачів.**

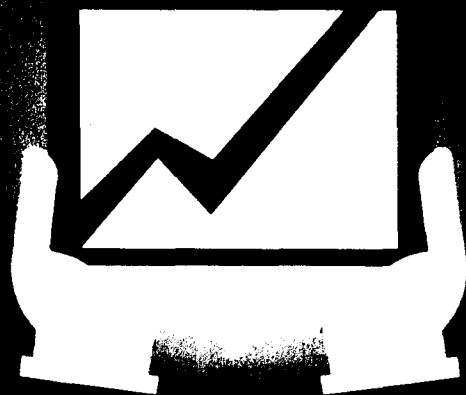
**Створення художнього оформлення фасадів міста вже сьогодні перейме увагу до туристичного Чернігова. За попередніми підрахунками 40тис. людей зможуть щоденно спостерігати малюнки та ділитись фото з ними через мережу інтернет. Що допоможе розрекламувати місто та повідомити про діяльність мецената.**

## ЯКУ ПРОБЛЕМУ ВИРІШУЄ ПРОЕКТ

Головна проблема міста це відсутність нових «фішок» архітектури, велика кількість будинків що псують враження, погана об'єктивність міщан в розгляді культурних та історичних споруд; висвітлення та реклама діяльності мецената.

### Для інвестора:

- Створення іміджу мецената та просвітника краю
- Першість та компетенцію в розвитку туризму
- ореол популяризатора міста
- Висвітлення в ЗМІ та соціальних мережах
- Довгострокова реклама, без оплати білбордів (до 10 р.)
- Аудиторія спостерігачів близько 30-40тис. В день.
- Підвищить рейтинг у населення



### Для міщан та міста

- Підвищення інвестицій в місто
- Розширення географії туристичних маршрутів
- Позитивне враження волонтерів з ЄС, США та ін. держав.
- Збільшення потоку туристів
- Збільшення напливу в бюджет з продажу туристичних послуг та продукції
- Підвищення компетенції міщан щодо історії та культури міста
- Створення «Фішки» міста

## КОМАНДА FINE ARTS

Це гурт посланців спеціальною філософією та досвідом.  
Досвідом в 70 років людського оформлення фасада.

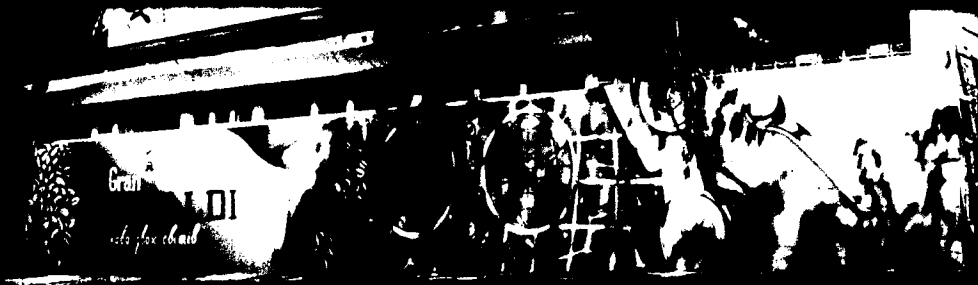
Вихідці з відомої за кордоном команди SprayWay, вони вибрали досвід та професіоналізм і змогли піднятися на рівень вище.

На їхньому рахунку участь у взятті рекорду України, щодо оформлення найдовшого фасаду, близько 3 км, зареєстрованого в книгу рекордів України в 2011р.

Оформлення на київському морі,  
формули 1 на воді.

Співпраця з відомими брендами,  
такими як «Pepsi» та ін.

Їхня робота завжди відрізнялась  
швидкістю та якістю виконання.





## Історія та культура міста

Створення тематичних малюнкв про історію та культуру міста в оригінальному стилі. Розмістити в центральній частині на фасадах що пустують та покращити враження у туристів. Ми пропонуємо комплексне рішення з 4 фасадів. Можливе фінансування проекту повністю, так і окремих його частин. Розміщення логотипу, ФІО, торгової марки на малюнку. Це не вважається рекламою і не податкується як політагітація. Є засобом підтримки мистецтва та культури міста.



## КОШТОРИС

Фасад	Квадратура (Грн.)	Робота (Грн.)	Фарби (Грн.)	Буд. мат. Грн.	Час виконання	Загалом (Грн.)
Дружба	340	50,000	11,000	8,680	12	69,680
Масани	180	40,000	8,500	8,680	12	57,180
Круг	220	33,600	7,000	7,800	11	48,600
Стометрівка	160	27,600	6,000	6,640	9	40,240

Будівельні витрати складаються:

Оренду риштування – 2 грн/м<sup>2</sup> за добу

Монтаж -200грн – 1 день

Демонтаж – 200 грн – 1 день

Привезення/відвезення риштування – 120грн.

Фарби аерозольні, замовляються напряму від виробника (Deu). Строк служби 10 років.

Ціни застосовані до основних ескізів.

# ГОРЯЧА

Кіютеатр  
«Дружба»  
Робота – 50,000  
Фарби – 11,000  
Буд. Мат. – 8,480  
Час – 12 днів  
Сума – 69,480



# ЕСКІЗИ

Фасад в районі  
«Масани»  
Робота – 40,000  
Фарби – 8,500  
Буд. Мат. – 8,480  
Час – 12 днів  
Сума – 56,980



# БЕНЗИН

Фасад в районі  
«Круг»  
Робота – 33,600  
Фарби – 7,000  
Буд. Мат. – 7,120  
Час – 11 днів  
Сума – 48,400



**Фасад в районі  
«Стометрівка»  
Робота – 27,600  
Фарби – 6,000  
Буд. Мат. – 6,440  
Час – 9 днів  
Сума – 40,040**





**Кінотеатр  
«Дружба»**

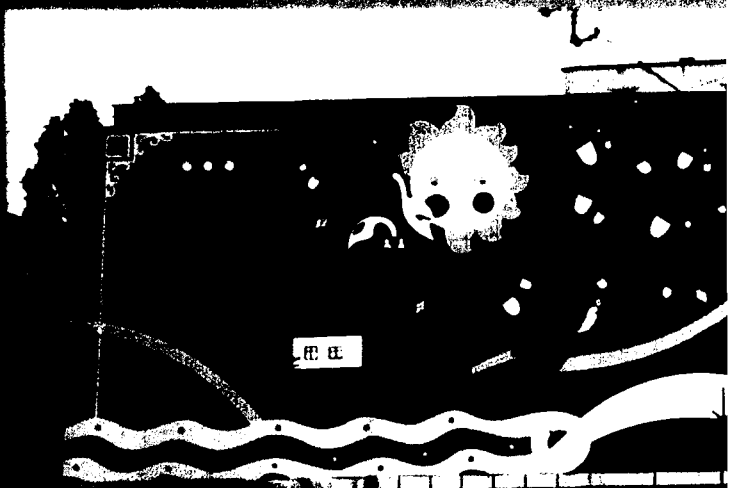
**Робота – 25,000**

**Фарби – 8,500**

**Буд. Мат. – 8,480**

**Час – 12 днів**

**Сума – 41,980**







# **ВИГОДА СПІВПРАЦІ**

**Вирішення проблем міста**

**Розміщення логотипу, торгової марки, назви партії, ФІО на малюнку**

**Цільова аудиторія, лояльність населення міста (понад 40 тис. Щоденно)**

**Імідж поціновувача мистецтва та мецената розвитку міста**

**Довготривала реклама без оренди білбордів та торгових площ (близько 10 років)**

**Безкоштовне висвітлення в пресі, ТВ, соціальних мережах (фото користувачів).**

KONTAK



За інформацією звертайтеся:  
Агент команди Fine Art  
Коваль Олександр Вікторович  
Телефон : +380937830603  
E-адреса: koolvi@mail.ru